Delegação brasileira brilha em Paris e conquista três medalhas PÁGINA 16

www.ootimista.com.br | @ootimista

O OTIMISTA

MAIS CONTEÚDO

Edição #133

29/7/24 | SEGUNDA-FEIRA

CONVENÇÃO

PDT e PSDB repetem coligação e lançam chapa José Sarto-Élcio Batista à reeleição em Fortaleza

PÁGINA 8 E COLUNA ERIVALDO CARVALHO, PÁGINA 9

DAVI FARIAS

#ENTREVISTA

Consultor Danilo Amaral analisa a importância da comunicação nas estratégias de campanhas eleitorais

PÁGINAS 2 E 3

#MÚSICA

Ednardo fala, no palco do Cineteatro São Luiz, sobre a emoção de celebrar 50 anos de carreira

PÁGINA 13

#CÂMBIO #SAÚDE

ALTA DO DÓLAR ELEVA PREÇO DE PRODUTOS MÉDICO-HOSPITALARES

O sobe-e-desce do câmbio afeta empresas que usam matérias-primas importadas e as que vendem produtos estrangeiros. Um setor importante, onde esses impactos são sentidos, é o de produtos médico-hospitalares, que abastece hospitais e consumidores em todo o País

PÁGINA 4

EDIMAR SOARES

TALENTO

Após doações, bailarino cearense se destaca em competição nacional e sonha em estudar em Londres

PÁGINA 10

páginas vermelhas

DANILO AMARAL

A comunicação como potencializadora da política

O jornalista, professor e escritor fala da importância da profissionalização de consultorias em campanhas eleitorais e o papel central e estratégico da comunicação. Ele compara pleitos eleitorais a disputas de mercado. "Na política, o candidato é o produto. Quem é o cliente? O cliente é o eleitor", diz ele, que acaba de lançar o livro "Comunicação para uma Nova Política"

Erivaldo Carvalho
opiniao@ootimista.com.br

Danilo Amaral é jornalista especializado em comunicação e mestre em gestão de negócios. O convidado é professor universitário e consultor.

Danilo defende que todos da campanha, do coordenador ao militante, sejam bem informados sobre o candidato e compara políticos e eleitores a marcas e clientes.

Nesta conversa com o Grupo Otimista, Danilo, que também é escritor – acaba de disponibilizar a obra "Comunicação para uma Nova Política" –, fala do papel central de sua atividade em disputas eleitorais. A seguir, os melhores trechos:

O Otimista – Como está o cenário para profissionais de sua área, nesse momento do ano eleitoral?
Danilo Amaral – A cada dois anos temos eleições. Aumenta a procura de políticos. Aqueles que pretendem ser candidatos e aqueles que já são políticos de mandato, com necessidade de se apropriar na comunicação, apropriando-se de conceitos novos e clássicos.

O Otimista – Com as novas tecnologias, todos se consideram comunicadores. O que tem de mito e de verdade nisso?
Danilo – O alcance é maior, mas isso faz com que os erros também alcancem o potencial. Quando você tem capacidade de fazer uma boa comunicação é uma potência com o smartphone nas mãos. Quando você erra, essa potência também é verdadeira. Seus erros ganham proporções que antes não ganhavam.

O Otimista – Isso serve para comunicação política e também comunicação corporativa?
Danilo – Também. Uma empresa precisa se comunicar com seus clientes. Quando você envereda por caminhos mais sérios, você precisa de uma comunicação também mais séria. Portanto, mais profissional.

O Otimista – Aparentemente, são muito parecidas, mas de perto há diferenças.
Danilo – Sim, existem as diferenças. Mas quando a gente vai preparar um político, a gente sempre faz uma relação com o mundo corporativo.

O Otimista – Por quê?
Danilo – Porque no mundo corporativo, as marcas têm os seus clientes. No mundo político, quem é o cliente? O cliente é o eleitor. Então, as marcas precisam convencer o seu consumidor, o seu cliente, de que aquela marca é melhor do que a marca concorrente.

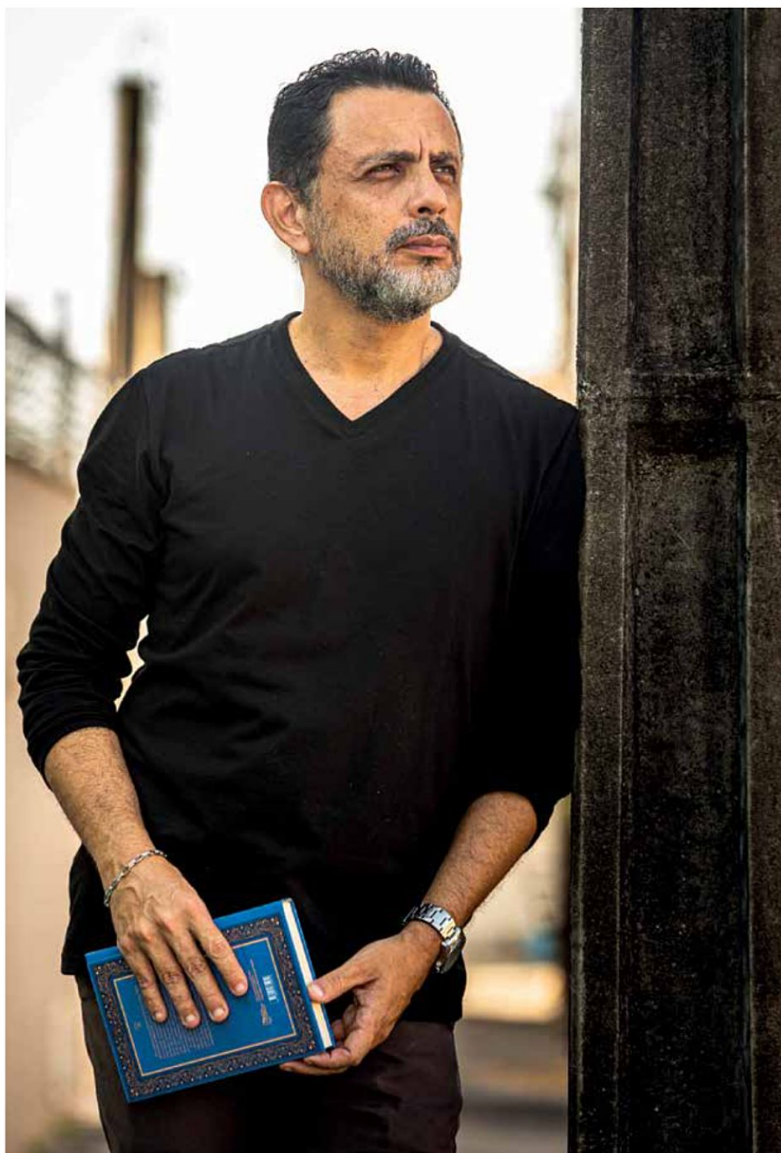
O Otimista – O político é uma marca?
Danilo – Guardando-se as proporções, eu posso dizer ao político que ele tem que se comunicar tão bem quanto uma marca precisa se comunicar com os seus consumidores. No caso do político, com os seus eleitores.

> *"A marca precisa convencer que o produto que ela vende é melhor do que o concorrente. O político precisa convencer o eleitor que ele é melhor do que o concorrente"*

O Otimista – No final, é uma questão de convencimento?
Danilo – A marca precisa convencer que o produto que ela vende é melhor do que o concorrente. O político precisa convencer o eleitor que ele é, entre aspas, o melhor produto do que o concorrente.

O Otimista – Nessa metáfora do político produto, não se corre o risco de transformar candidato em mercadoria?
Danilo – Vem acontecendo uma sofisticação. Marquetólogos e estrategistas de campanha foram apontados como culpados por candidatos eleitos que não fizeram bem aos mandatos. Os partidos políticos hoje se preocupam em vender um produto que funcione somente na estética.

O Otimista – Como essa sofisticação acontece na prática?
Danilo – Pessoas como eu, profissionais como eu, são requisitados. Isso é uma prova de que a sofisticação está acontecendo. Somos requisitados, principalmente, em anos eleitorais. Por quê? Porque eu quero que o meu candidato seja sofisticado na comunicação.

O Otimista – Passou a época do marquetólogo feiticeiro, vendido e pago como se quase gênio fosse?
Danilo – Nós da consultoria, prin-

FOTOS DIVULGAÇÃO

cipalmente do mundo da comunicação, precisamos derrubar esses mitos. Políticos, muitas vezes, contratam profissionais para resolver qualquer problema, criados pelos próprios políticos e pelos próprios partidos. E que, às vezes, nem é da comunicação. Ainda estamos derrubando esses mitos.

O Otimista – O que já mudou?
Danilo – Hoje, os profissionais são muito mais pés no chão. Os políticos vão acompanhando essas pisadas no chão. Sabendo, claro, que podem contar, com os profissionais de comunicação, mas nada de mágica, exagero na dose ou estereotipar os personagens. Está havendo muita profissionalização.

O Otimista – Como uma boa comunicação pode sustentar uma campanha e chegar à vitória?
Danilo – A comunicação ultrapassa fronteiras dentro de uma campanha. É uma questão de inteligência e estratégia. Precisa ser compartilhada e, no máximo que seja possível, democratizada.

O Otimista – Todos da campanha precisam estar bem informações?
Danilo – Dos consultores ao pessoal do front stage, a militância e assessores, nas devidas proporções, todos precisam estar bem informados. A comunicação atravessa todos. Todos precisam, nas devidas proporções, de uma dose.

O Otimista – Por que o militante precisa estar bem informado?
Danilo – Ele precisa apresentar o candidato. Como é que eu vou fazer essa apresentação? Eu, como militante mesmo, um simples militante, como é que eu vou fazer essa apresentação, se eu não conheço meu candidato? Esse conhecimento tem de chega até o militante, através do trabalho de comunicação.

Danilo – E no candidato também, que está no topo das prioridades
Danilo – Da mesma forma. Quem vai pautar o candidato? A agenda, que é tão importante dentro de uma campanha, quem vai fazer? Para fazer isso, é preciso conhecer os locais onde esse candidato pode circular. Quem ele pode visitar, quem são as pessoas que podem preparar uma recepção etc.

“Políticos contratam profissionais para resolver qualquer problema, criados pelos próprios políticos e partidos. E que, às vezes, nem é da comunicação”

O Otimista – Quais os desafios específicos da comunicação política em campanhas municipais?
Danilo – A comunicação em um bairro talvez não sirva para o outro bairro. A base da comunicação é a grande pergunta: para quem eu vou falar? Se eu tenho bairros diferentes, eu vou ter populações, provavelmente, diferentes. Há bairro mais comercial, mais industrial, mais familiar. São contextos diferentes para o mesmo político.

O Otimista – É mais complexa?
Danilo – Muito mais complexa. Exatamente porque eu vou chegar mais próximo do público. Vou estar ali, olho no olho das pessoas. Não terei somente uma câmera ou um microfone para gravar. E a população espera isso do político. Não é por acaso que durante as eleições municipais, nós da comunicação somos muito mais demandados.

O Otimista – A interação com os demais setores da campanha também aumenta?
Danilo – Sim. Porque há uma necessidade muito maior de aperfeiçoar a comunicação. Descer um pouco do palanque ou, às vezes, subir no palanque. Isso requer características diferentes do comunicador político.

“Numa eleição municipal, vou estar ali, olho no olho das pessoas. Não terei somente uma câmera ou um microfone para gravar. A população espera isso do político”

“O eleitor se sente representado por aquele candidato que acabou de falar no nome do bairro dele”

O Otimista – Prefeituráveis costumam citar nomes de pessoas e determinados bairros. É uma tentativa de proximidade?
Danilo – Embora, às vezes, seja um nome fictício, a população daquele bairro vai ficar com a sensação de que o candidato sabe, pelo menos, que aquele bairro existe. O eleitor se sente representado por aquele político que acabou de falar no nome do bairro dele. Com certeza é uma estratégia da fala. Veja que a comunicação tem muitos níveis.

O Otimista – Para candidato a vereador a necessidade de proximidade é vital.
Danilo – Com certeza. Esse é mais próximo ainda. O vereador, muitas vezes, mora numo bairro, no qual todos conhecem a casa dele. Todo mundo conhece, sabe quem é, quem é a esposa, o marido, os filhos.

O Otimista – Como a comunicação política se relaciona com as diferentes gerações?
Danilo – Você não fala de futuro para os baby boomers – as pessoas que já estão com seus 60, 70 anos. Você pode falar de futuro para eles, mas trazendo o contexto dos netos. Você fala direcionando para os jovens, a geração Z, a geração Y, exatamente porque tem valor afetivo intrinsecamente envolvido.

O Otimista – De que trata o livro Comunicação para uma Nova Política?
Danilo – O livro sintetiza uma série de provocações aos políticos. É voltado para eles, assessores, jornalistas e todos aqueles que têm interesse no mundo da política e comunicação. Política é arte e ao mesmo tempo técnica de fazer o que acontece na sociedade. O livro trata disso, de um modo muito mais amplo. Temos que valorizar a política e não demonizar a política. A política é importante e a comunicação potencializa essa importância.

mais

Assista à íntegra da entrevista na TV Otimista

/economia

economia@ootimista.com.br

#CÂMBIO #SAÚDE

Alta do dólar eleva o preço dos produtos médico-hospitalares

O sobe-e-desce do câmbio afeta empresas que usam matérias-primas importadas e as que vendem produtos estrangeiros. Um setor importante onde esses impactos são sentidos é o de produtos médico-hospitalares, que abastece hospitais e consumidores em todo o país

BANCO DE DADOS

Valorização da moeda americana prejudica a aquisição de insumos hospitalares e afeta orçamentos das empresas

Nas últimas semanas, o dólar americano bateu recorde anual ao alcançar o valor de R$ 5,66. A desvalorização da moeda brasileira afeta o poder de compra do país em relação às demais nações do mundo, principalmente nas relações comerciais, sejam as importações ou exportações, o que influencia diretamente no ganho dos investidores.

O aumento das importações eleva os preços finais dos produtos, fazendo com que a população perca poder de compra. Isso afeta tanto empresas que usam matérias-primas importadas quanto as que vendem produtos importados. Um setor importante onde esses impactos são sentidos é o de produtos médico-hospitalares, que abastecem hospitais e consumidores em todo o país.

De acordo com o CEO da Health Clean, importadora do segmento, Arcelino Calado, "com a valorização do dólar, muito se fala no aumento do preço da gasolina, do trigo e das viagens. Esse aumento vai refletir, de forma intensa, na área de produtos médico-hospitalares, em que muito do que se usa, especialmente os itens mais modernos, que oferecem maior conforto ao paciente, vem de fora".

Aramicy Pinto, da Associação Brasileira de Hospitais (ABH), concorda que a instabilidade do dólar tem trazido uma preocupação muito grande ao setor da saúde. "Há o reflexo tanto nos hospitais quanto nas clínicas de diagnósticos e de diálise. E isso tem um impacto considerável na nossa planilha de custo. Há uma incerteza. E, até mesmo para realizar os pedidos, é preciso ser mais cauteloso. Porque não se sabe onde o dólar vai chegar. Se continua nessa subida fora da realidade ou se vai voltar para um patamar mais aceitável. Nós estamos realmente muito preocupados com essa situação da economia", analisou.

Frete

Outro fator que reflete em preços mais altos para essas mercadorias é o custo do frete internacional. Segundo a MTM Logix, o valor do frete marítimo na rota Ásia-Brasil para contêineres de 40 pés aumentou mais que o dobro nos primeiros quatro meses deste ano. O frete da China para os Estados Unidos, que influencia diretamente os preços em outras partes do mundo, também vem subindo aceleradamente.

Há uma preocupação na cadeia global de suprimentos de que os preços do transporte marítimo nessa rota possam alcançar US$ 20 mil, e talvez até igualar-se ao preço no pico da pandemia de Covid-19 (US$ 30 mil), permanecendo em alta até 2025.

De acordo com pesquisa realizada em 2022 pelo Instituto Brasileiro das Organizações Sociais de Saúde (Ibross), em parceria com a GO Associados, a pandemia de Covid-19 provocou uma inflação alta e generalizada nos hospitais gerais do Sistema Único de Saúde (SUS) pelo Brasil, aumentando em até 528% os preços de materiais médico-hospitalares.

Conforme o levantamento, apenas entre fevereiro de 2020 e abril de 2021, o índice de preços desses itens registrou alta de 161,14%. "Não acredito que iremos alcançar esses índices, mas o dólar e o frete internacional como estão, hoje, elevam os preços dos insumos básicos e de equipamentos necessários para o tratamento de pacientes", afirma Calado.

Para que a história não se repita, líderes empresariais do setor estão empenhados em buscar soluções que minimizem o impacto sobre os consumidores finais, por meio de negociações estratégicas com seus fornecedores, para que o setor da saúde no país continue se desenvolvendo. "Com o dólar baixo, há o impulsionamento da modernização hospitalar que busca máquinas, equipamentos e insumos médico-hospitalares inovadores e tecnológicos, proporcionando mais conforto e bem-estar para os pacientes", explica o CEO da Health Clean.

> ***"Com o dólar baixo, há o impulsionamento da modernização hospitalar que busca máquinas, equipamentos e insumos médico-hospitalares inovadores e tecnológicos"***
>
> **Arcelino Calado, CEO da Health Clean**

Fatores

Para Caio Juaçaba, CEO do Instituto do Câncer do Ceará (ICC), o impacto da alta do dólar sobre o preço dos produtos médicos e hospitalares é significativo e multifatorial. Desde sempre, o setor da saúde tem enfrentado uma inflação superior à média nacional, um cenário que se agravou ainda mais após a pandemia.

"Com a alta do dólar, o desafio das empresas que atuam no setor de saúde se amplia. Essas empresas precisam continuamente melhorar a assistência aos pacientes, incorporando novas tecnologias, muitas das quais são importadas e, portanto, diretamente afetadas pela valorização da moeda americana", observa.

Juaçaba destaca que, nos últimos cinco anos, a inflação crescente aumentou o desafio orçamentário dos governos mundiais e diminuiu o poder de compra dos consumidores. "Como resultado, empresas de saúde, como hospitais e operadoras de planos de saúde, enfrentam um desafio ainda maior de sustentabilidade financeira. Elas precisam lidar com uma demanda crescente, impulsionada tanto pelo aumento da necessidade da utilização de serviços assistenciais, quanto pelo aumento da expectativa de vida. Ao mesmo tempo em que operam com orçamentos mais apertados", avalia.

Segundo o executivo, para mitigar esses impactos, "as empresas de saúde precisam continuamente se reinventar para manter a excelência. Isso deve ser atrelado à busca por eficiência operacional e à constante negociação com fornecedores, visando garantir a sustentabilidade de toda a cadeia de saúde. "E assim, garantir a qualidade da assistência ao paciente, mesmo em um cenário econômico desafiador", finaliza.

SANTANA
TEXTILES
DENIM LÍDER EM QUALIDADE
Denim Líder
em Qualidade

/economia

Adriano Nogueira
adriano@ootimista.com.br

Brasil: faturamento de pequenas e médias empresas cresce 5,2% no segundo trimestre

FOTOS DIVULGAÇÃO

Felipe Beraldi, economista e gerente de Indicadores e Estudos Econômicos da Omie

Pequenas e médias empresas (PMEs) fecharam o segundo trimestre de 2024 com faturamento 5,2% maior que o observado em igual período do ano passado. É o que revela o Índice Omie de Desempenho Econômico das PMEs (Iode-PMEs). O semestre também deste ano se mostrou favorável ao segmento, que acumulou alta de 4,3% quando comparado a 2023.

Para o presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima, os resultados positivos refletem a melhora da economia do País. "A queda dos juros e do desemprego somados aos programas de incentivo ao desenvolvimento da nova indústria estão colocando o Brasil novamente na rota do desenvolvimento sustentável", comemora.

A análise setorial indica que o aumento foi puxado pelas pequenas e médias indústrias,

O primeiro semestre deste ano também acumulou alta de 4,3% ante igual período de 2023, de acordo com pesquisa da Omie

que registraram avanço de 11,9% no período. Também chama atenção, no último trimestre, a recuperação das PMEs do comércio, que registraram expansão de 4,6% na comparação com o segundo trimestre de 2023.

De acordo com Felipe Beraldi, economista e gerente de Indicadores e Estudos Econômicos da Omie, é esperado que as PMEs mantenham a tendência recente de crescimento no segundo semestre e encerrem 2024 com faturamento 4,3% maior ante 2023.

País sobe na lista dos passaportes mais poderosos

O Índice Henley de Passaportes de 2024, que mede a força dos passaportes com base no número de destinos em que seus portadores podem entrar sem um visto prévio, divulgou quais são os documentos mais poderosos do mundo. O Brasil subiu na lista, saindo da 20ª para 17ª posição. Atualmente, com 171 países com acesso sem visto. O passaporte mais poderoso do mundo é o de Singapura. De acordo com o levantamento, o documento dá livre acesso a 195 países.

País passou da 20ª para 17ª posição

Fundo de investimento do agro

O valor do patrimônio líquido dos Fundos de Investimento nas Cadeias Produtivas do Agronegócio (Fiagro) cresceu 147% nos últimos 12 meses, atingindo R$ 38 bilhões. Já o Estoque de Cédulas de Produto Rural (CPR) cresceu 36% no mesmo período, chegando a R$ 351 bilhões de reais em junho. Os dados são do Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa). As Letras de Crédito do Agronegócio (LCA) apresentaram crescimento mais tímido no período, de 12%, reflexo do desempenho mais contido desde o início do ano. Contudo, a LCA atingiu a marca significativa de R$ 472 bilhões de contratações no último mês.

Recursos

Juntos, CPR e LCA, seguem como as principais fontes de recursos privados direcionados ao financiamento do agronegócio. Por fim, o Certificado de Recebíveis do Agronegócio (CRA) e o Certificado de Direitos Creditórios do Agronegócio (CDCA) cresceram 26% e 8%, respectivamente, de junho de 2023 a junho de 2024.

Estoques

Conforme o Mapa, ao fim desse período de 12 meses, os estoques de CRA e CDCA alcançaram o valor de R$ 140 e R$ 32 bilhões, respectivamente. Dados mais detalhados podem ser consultados diretamente no site do ministério, por meio da nova edição do Boletim de Finanças Privadas do Agro, pelo seguinte link: abrir.link/gpVGv

Consumo nos lares brasileiros avança 2,29% no primeiro semestre deste ano

O Consumo nos Lares Brasileiros encerrou o período de janeiro a junho em alta acumulada de 2,29%, de acordo com o monitoramento mensal da Associação Brasileira de Supermercados (Abras). Na comparação interanual (junho de 24 x junho de 23), o indicador registrou alta de 0,31%. Na comparação junho24 x maio24 houve queda de 1,80%. O recuo do consumo em junho resulta do expressivo e pontual aumento no volume de doações de alimentos, de itens de higiene e limpeza ao Rio Grande do Sul. Em maio, o Consumo nos Lares havia encerrado o mês com avanço de 6,52%, impulsionado ainda por outros fatores como a celebração do Dia das Mães.

Marcio Milan, vice-presidente de Relações Institucionais e Administrativo da Abras

/economia

Agro Otimista

economia@ootimista.com.br

Acordo para desenvolver aquicultura nacional

DIVULGAÇÃO

Acordo para desenvolver o setor terá abrangência nacional

O Sistema CNA/Senar assinou um acordo de cooperação técnica com o Ministério da Pesca e Aquicultura para dar mais competitividade aos aquicultores brasileiros e desenvolver a cadeia produtiva no País.

A cerimônia para formalizar a parceria ocorreu na sede da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil, na última quarta-feira (24). O documento foi assinado pelo presidente da CNA, João Martins, o ministro da Pesca e Aquicultura, André de Paula, e o diretor-geral do Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar), Daniel Carrara.

O acordo de cooperação técnica terá abrangência nacional e será focado em ações conjuntas voltadas ao desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva da aquicultura, por meio de ações de fortalecimento de

Acordo de cooperação técnica entre CNA e Ministério da Pesca e Aquicultura visa dar mais competitividade aos aquicultores

políticas públicas e abertura de novos mercados para comercialização do pescado brasileiro.

A iniciativa prevê ainda a melhoria do ambiente regulatório em questões relacionadas ao licenciamento ambiental e à lei que trata da Política Nacional de Aquicultura e Pesca para trazer mais segurança jurídica aos produtores, além do atendimento em Assistência Técnica e Gerencial (ATeG) do Senar.

Feira Cearense da Agricultura Familiar

O Parque de Exposições Governador César Cals, em Fortaleza, sedia até amanhã a XIII Feira Cearense da Agricultura Familiar (Feceaf). Organizada pela Federação dos Trabalhadores Rurais, Agricultores e Agricultoras Familiares do Ceará (Fetraece) e com apoio da Secretaria do Desenvolvimento Agrário do Ceará (SDA), o evento é um importante marco no calendário agrícola estadual, sendo considerada a maior feira da agricultura familiar do Estado.

Exportações de carne angus

As exportações brasileiras de carne angus certificada registraram crescimento de 7,8% no primeiro semestre deste ano, com 1,3 mil toneladas, segundo dados divulgados pela Associação Brasileira de Angus, entidade que coordena o programa de certificação da raça. Em relação aos destinos das exportações, China, Chile, Holanda e Arábia Saudita se destacaram como os maiores compradores na primeira metade deste ano, quando também foram abertos os mercados de Maldivas, Aruba, Senegal, Iraque, Turquemenistão e Georgia. Ao todo, o programa conta com 41 países compradores.

ESG no setor de fruticultura

A Associação Brasileira dos Produtores Exportadores de Frutas e Derivados (Abrafrutas) anuncia o lançamento de um novo programa inovador chamado Frutas do Brasil ESG, que visa integrar as diretrizes de ESG (Environmental, Social, and Governance) nas empresas associadas à entidade. Este programa pioneiro, em parceria com a Dimitria, empresa multinacional focada em na inovação e sustentabilidade do agronegócio, busca promover práticas sustentáveis, responsabilidade social e governança corporativa no setor de fruticultura.

#EMBRAPA

Protocolo permite estimar produtividade e melhorar pastagens brasileiras

A Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) desenvolveu um protocolo que permite estimar produtividade e melhorar o desempenho de pastagens. Ele ainda contribui para avaliar as oportunidades de intensificação dos sistemas de pecuária de corte a pasto, um dos principais desafios do setor para reduzir os impactos ambientais negativos.

A análise de "yield gap" (lacuna de produtividade) permite verificar a diferença entre a produtividade atual e a potencial de uma determinada cultura, além de identificar oportunidades para atender ao aumento projetado na demanda por produtos agrícolas e apoiar a tomada de decisões em pesquisa, políticas públicas, desenvolvimento e investimento.

Diferenças

O método, apresentado por pesquisadores da Embrapa na revista internacional Field Crops Research, determina as diferenças de produtividade de sistemas de produção de bovinos de corte em cenários variados de manejo no Brasil Central.

"O protocolo permite avaliar a capacidade de suporte das pastagens por meio de dois indicadores: a taxa

MARCIO ISENSEE E SÁ

O protocolo foi aplicado no Centro-Oeste e Sudeste, abrangendo partes dos biomas Amazônia, Cerrado e Mata Atlântica

de lotação máxima e a taxa de lotação crítica", explica a coordenadora do trabalho, Patrícia Menezes Santos, pesquisadora da Embrapa Pecuária Sudeste (SP).

Além disso, esse protocolo permite a simulação da produção do pasto e das taxas de lotação animal, além de estimar o risco climático associado à disponibilidade de alimentos para o gado.

O protocolo foi aplicado no Centro-Oeste e Sudeste, abrangendo partes dos biomas Amazônia, Cerrado e Mata Atlântica. Ele combina métodos para a definição de zonas climáticas homogêneas.

/política

politica@ootimista.com.br

#2024 #ELEIÇÕES

Em convenção, Sarto ataca adversários e diz que "Fortaleza não pode parar"

Mesma linha foi seguida por aliados do prefeito, oficializado, neste domingo, candidato à reeleição. Sarto destacou resultados da gestão. Ato político ocorreu neste domingo, num colégio particular da Capital. Élcio Batista (PSDB) será o vice

Agora, oficialmente, candidato à reeleição, o prefeito de Fortaleza, José Sarto (PDT), bateu duro nos três principais rivais das eleições municipais de 2024: Evandro Leitão (PT), Capitão Wagner (União Brasil) e André Fernandes (PL).

Na convenção partidária deste domingo, o pedetista foi apresentado como continuador de um ciclo administrativo que começou com Roberto Cláudio, em 2013. Explorada ao longo das falas, a ideia-força "Fortaleza não pode parar" deverá ser a base da estratégia de comunicação do pedetista.

Principal orador do ato partidário, José Sarto foi antecedido pela exibição de um vídeo em que aparece correndo, ao lado do ex-prefeito, pela orla de Fortaleza. A obra começou na gestão RC e foi entregue na atual.

Evandro Leitão

"O gabinete do prefeito não é lugar de covarde", afirmou Sarto, fazendo referência a um pedido de CPI na Assembleia Legislativa - a Casa é presidida por Evandro. "O candidato deles sabotou a CPI do Narcotráfico, alegando ter medo", disse.

Segundo o candidato à reeleição, "Fortaleza vivem hoje o colapso da segurança pública". "Os homicídios explodiram. As chacinas se repetem. As facções do crime aterrorizam a família e a nossa população".

Wagner e André

Também indiretamente, Sarto referiu-se ao concorrente do União Brasil como "o capitão dos motins". E emendou: "Não se cansa de perder eleição; está aí para perder mais uma".

Ex-deputado federal, Capitão Wagner vai, em 2024, para a terceira tentativa de chegar à Prefeitura de Fortaleza.

"Ao seu lado (de Wagner), desponta também mais um filhote de Bolsonaro", afirmou o candidato à reeleição, citando, nas entrelinhas, o pré-candidato do PL, André Fernandes.

"É um extremista, que demonstra, em seus vídeos, que conhece mais a anatomia humana do que os bairros de Fortaleza", afirmou Sarto, provocando risos no palco - alguns, constrangidos.

Resultados da gestão

José Sarto destacou ações da Prefeitura de Fortaleza, nos últimos três anos e meio que, segundo ele, mudaram para melhor a vida das pessoas da Cidade.

DAVI FARIAS

PDT de Fortaleza realizou, neste domingo, convenção que lançou Sarto e Élcio à reeleição

"Não se cansa de perder eleição; está aí para perder mais uma"

Sarto, sobre Capitão Wagner, pré-candidato à reeleição pelo União Brasil

O prefeito listou avanços no turismo, empreendedorismo, saneamento, educação e saúde, entre outras áreas.

Sarto citou escolas em tempo integral, passe livre, reforma e construção de creches, postos de saúde e hospitais, assim como revitalização de lagoas.

mais

José Sarto é médico. Foi vereador de Fortaleza e deputado estadual. Presidiu a Assembleia e a Câmara Municipal.

O PSDB oficializou Élcio Batista candidato a vice-prefeito na chapa de Sarto. Ele é sociólogo.

Participaram aliados do PDT e PSDB, a exemplo do Cidadania, Avante e PRD, com respectivas chapas de candidatos a vereador.

Partidos têm até dia 5 de agosto para realizarem as convenções partidárias.

Ciro critica PT e governo; RC destaca reconhecimento

Líder do grupo político que comanda a Prefeitura de Fortaleza, o ex-governador Ciro Gomes definiu-se como "índio ancião da tribo", a quem, segundo ele, são reservadas palavras de conselho, advertência e conforto.

Ciro disse que Fortaleza tem os piores índices de violência do Brasil. Ele responsabilizou os governos do PT – estadual e federal -, que por lei, disse, têm obrigação de atuar na segurança pública.

Para o pedetista, o presidente Lula, que deve vir a Fortaleza para o lançamento de Evandro Leitão, "não tem nenhum compromisso quando acabar as eleições". "Lula não mora aqui", afirmou.

Reconhecimento

Presidente do PDT em Fortaleza, o ex-prefeito Roberto Cláudio disse que o partido vai eleger pelo menos 14 vereadores.

16

DE AGOSTO
é quando começa a campanha eleitoral

RC lembrou que o município foi reconhecido e premiado, nos últimos anos, nas áreas da saúde, mobilidade, infraestrutura e economia.

"É uma política feita com humildade, na liderança do Sarto", disse o ex-prefeito, que também citou "trabalho em equipe" e conexão com o povo de Fortaleza.

/política

Erivaldo Carvalho
erivaldo@ootimista.com.br

PDT acerta ao falar em movimento e ciclo RC-Sarto

REPRODUÇÃO DO YOUTUBE

O ex-prefeito Roberto Cláudio (PDT) foi um marco administrativo de Fortaleza. É um dos patrimônios do partido e, como já dito aqui, será o grande cabo eleitoral do candidato à reeleição, José Sarto.

A confirmação veio neste domingo (28), durante convenção pedetista que lançou a chapa Sarto-Élcio à reeleição. Sob o mantra "Fortaleza não pode parar", foi explorada a ideia de um ciclo, que vem desde 2013.

Foi uma decisão estratégica acertada. Ao fazer a forte conexão entre o ex e o atual gestor da Capital, as peças de propaganda falarão ao público que, por vezes, quis RC disputando, novamente, o Executivo Municipal.

O vídeo exibido antes da fala do prefeito, no evento partidário de ontem, funde, pelo menos duas vezes, a reputação de RC à do prefeito – este, menos popular, segundo as últimas sondagens de intenção de voto.

Um dos cenários por onde passam é a Ponte dos Ingleses - metáfora para vínculo. Também é mencionado "bastão", que RC passou para Sarto

Na gravação, enquanto correm na Nova Beira Mar – ambos dão sentido de movimento contínuo – não podem parar. Um dos cenários por onde passam é a Ponte dos Ingleses – metáfora para vínculo. No vídeo, também é mencionado "bastão", que RC passou para Sarto, há três anos e meio.

A ideia de não poder parar é um clássico de candidatos à reeleição. Geralmente, funciona. Clichês, simples, têm bom histórico de sucesso. Se não, já teriam inventado outro "parabéns para você".

Discursos sinalizam enfrentamento com Evandro Leitão

Líderes que discursaram ontem na convenção do PDT – particularmente, Ciro Gomes e José Sarto -, não deixaram dúvidas de que o petista Evandro Leitão é o adversário a ser, efetivamente, enfrentado. O ex-governador repetiu críticas ao PT e Governo do Estado, inclusive, na área da segurança pública - mote também abordado por Sarto. Pelo menos até aqui, portanto, os sinais apontam para embate entre as duas principais máquinas políticas do Ceará.

DAVI FARIAS

Sarto "foi pra cima" de petista

Tom começou muito alto

A convenção do PDT neste domingo subiu muito o tom contra os adversários. "Organização criminosa" e "covarde" foram algumas das expressões usadas. Para uma candidatura à reeleição, a vibe poderia ter sido mais sobre o presente e o futuro da Capital. Afinal de contas, o grupo que hoje está no poder precisa dizer, claramente, porque merece mais quatro anos de mandato. Em tempo: citado nas entrelinhas, Capitão Wagner (União Brasil), convocou coletiva de imprensa para esta segunda-feira (29). Teremos réplica?

Léo Couto

Pais de alunos da educação infantil de Fortaleza poderão ter mais tempo e qualidade de vida, não mais se preocupando com a limpeza da farda de filhos. É que tramita na Câmara Municipal projeto do vereador Léo Couto (PSB). Pela proposta, a gestão municipal implantará o Farda Limpinha, com máquinas para lavar e secar nestes equipamentos.

Alece

Na última coluna, aqui foi dito que o líder do governo na Alece, Romeu Aldigueri (PDT) é cotado para substituir o atual presidente da Casa, Evandro Leitão (PT). Um interlocutor da coluna lembra que também está no páreo o primeiro-secretário, deputado estadual Danniel Oliveira (MDB). A eleição da nova Mesa Diretora será ano que vem.

A encruzilhada na Venezuela

AGÊNCIA BRASIL

Ex-chanceler, Celso Amorim acompanha pleito

O destino político da Venezuela é uma grande incógnita. Neste domingo, houve votação para Nicolás Maduro seguir no poder ou o comando do país passar para Edmundo González Urrutia. As pesquisas deram ampla vantagem ao opositor. O chavista disse que respeitará o resultado das urnas. Melhor esperar. Num bom cenário, Urrutia ganha, não haverá "banho de sangue", como ameaçou Maduro, e a nação passa por um civilizado processo de anistia. Ele é ex-embaixador. Exerceu mandatos na Argélia e Argentina. O histórico é um bom indicativo nessa linha. Seu colega de relações diplomáticas, Celso Amorim, está lá. Ele é o principal conselheiro do presidente Lula nessa missão.

/panorama

panorama@ootimista.com.br

#INSPIRAÇÃO #DANÇA

Do Bom Jardim para o mundo

Aos 11 anos, o bailarino Ivanildo Tharley fala ao **O Otimista** sobre o sentimento de participar pela primeira vez de uma competição de dança, que ocorreu neste mês em São Paulo, após campanha de doação e apoio da Secretaria da Juventude, onde ficou em terceiro lugar

EDIMAR SOARES

Ivanildo começou a se interessar pela dança vendo vídeos no YouTube e se apaixonou

Rafael Lucena
panorama@ootimista.com.br

O sonho do jovem bailarino cearense Ivanildo Tharley, de 11 anos, sempre foi estudar na Royal Opera House, em Londres, uma das mais importantes casas de ópera e balé do mundo.

Neste mês, essa meta começou a ser trilhada, quando o menino que reside no bairro Bom Jardim, em Fortaleza, participou, em São Paulo, da Competição Internacional de Dança "Passo de Arte Grand Prix", no município de Indaiatuba.

Porém, além do desafio de se destacar entre os outros candidatos, Ivanildo tinha a questão financeira como principal entrave para a participação na competição. "A gente precisava arrumar verba para ir, porque haveria gastos com hospedagem, passagem, alimentação", comenta Ticiane Martins, mãe do pequeno prodígio da dança. Foi então que começou uma campanha para arrecadação de doações para que Ivanildo pudesse realizar seus sonhos.

> *"Ver meu filho tão decidido e apaixonado pela dança me encheu de orgulho"*
>
> Ticiane Martins, mãe de Ivanildo

Com a história ganhando mais destaque, veio uma ligação telefônica e, com ela, a esperança pela viagem: as passagens seriam custeadas através da Secretaria da Juventude de Fortaleza, em parceria com a Rede Juv. "Logo de imediato ligaram para a gente e disseram que a passagem estava garantida. Pronto, já foi uma felicidade grande", comenta Ticiane emocionada.

Início do sonho

Ivanildo afirma que descobriu a paixão pela dança ao acompanhar vídeos no YouTube. "Eu assistia e sentia alegria, porque gosto muito de dançar. Aí vi que queria fazer aquilo", resgata. A mãe vibra ao falar sobre a determinação do filho. "Foi um momento muito especial. Ver meu filho tão decidido e apaixonado pela dança me encheu de orgulho. Não tive dúvidas em apoiá-lo desde o primeiro momento", comenta.

Os dois falaram ao **O Otimista** em primeira mão como foi a experiência da primeira viagem para participar de uma competição. "Foi uma oportunidade muito boa para mim, eu gostei muito! Minha mãe se encantou com todo esse serviço, teve até um bolinho e um suco", detalha o bailarino sobre a viagem de avião.

Logo na chegada, Ivanildo já participou de alguns cursos para aprimoramento das técnicas que aprende desde que entrou no universo da dança, no Centro Cultural Bom Jardim (CCBJ). O resultado veio e foi satisfatório: Ivanildo conquistou o terceiro lugar na categoria pré-juvenil, que inclui dançarinos na faixa etária de 11 até 14 anos.

O garoto relata que, mesmo com a pressão da competição, deu até para fazer amizades durante o evento, interagindo com outros bailarinos. "Conheci pessoas de São Paulo, Rio de Janeiro, e até um pessoal do Paraguai", afirma.

Ticiane se diz realizada em acompanhar de perto a trajetória que o filho está construindo. "Me sinto muito realizada, porque é a nossa primeira viagem de avião. A gente nunca tinha andado antes. Então, conhecer outro lugar foi muito bom", celebra.

Futuro

Agora, os planos do pequeno bailarino incluem mais ensaios e estudos, buscando se preparar para o próximo desafio, que será em outubro, com o evento XII Dança Criança - Mostra de Competitiva de Dança Infantil 2024. Além disso, Ivanildo sonha em conseguir uma bolsa para se preparar com mais qualidade para os palcos do Ceará, do Brasil e do Mundo.

/panorama

#FORMAÇÃO #IDIOMAS

Inscrições do Fortaleza Bilíngue vão até hoje

As inscrições podem ser feitas através do site do programa, com disponibilidade para idiomas como inglês, espanhol, alemão, francês, japonês, italiano e coreano. Aulas são presenciais e ocorrem na sede da Embaixada Bilíngue, na Aldeota

O Fortaleza Bilíngue, programa da Prefeitura de Fortaleza, está com inscrições abertas para cursos e oficinas presenciais que serão realizados em agosto.

Estão sendo ofertadas capacitações em sete idiomas: inglês, espanhol, alemão, francês, japonês, italiano e coreano.

As inscrições ficam abertas até hoje (29), exclusivamente pelo site do Fortaleza Bilíngue. (bilingue.fortaleza.ce.gov.br/cursos). As aulas serão presenciais na Embaixada Bilíngue (Av. Padre Antônio Tomás, 610 – Aldeota).

serviço

FORTALEZA BILÍNGUE

Inscrições: bilingue.fortaleza.ce.gov.br/cursos

Embaixada Bilíngue: Av. Padre Antônio Tomás, 610 – Aldeota

PMF/DIVULGAÇÃO

Aulas ocorrem nos turnos manhã, tarde e noite

mais

CURSOS DISPONÍVEIS:

Inglês básico (25 vagas): 05/08 a 23/08, das 18h às 21h;

Espanhol Básico (25 vagas): 05/08 a 23/08, das 18h às 21h;

Introdução à língua Japonesa (25 vagas): 06/08 a 21/08, das 13h às 17h;

Introdução ao Italiano (25 vagas): 06/08 a 21/08, das 8h às 12h;

Espanhol básico (25 vagas): 06/08 a 21/08, das 13h às 17h;

Inglês básico (25 vagas): 06/08 a 21/08, das 13h às 17h;

Inglês básico (25 vagas): 06/08 a 23/08, das 8h às 12h;

OFICINAS:

Inglês para carreiras internacionais (15 vagas): 06/08 a 27/08 das 18h às 21h;

Escrita Japonesa (25 vagas): 05/08 a 21/08 das 9h às 11h;

Alemão para viagens (25 vagas): 05/08 a 21/08 das 18h às 20h;

Francês para viagens (25 vagas): 06/08 a 27/08 das 13h às 15h;

Jornada Coreana: Introdução e Cultura (25 vagas): 13/08 a 27/08 das 18h às 21h.

/panorama

#CEARÁ #DECISÕES

Comitê de Segurança realiza nova reunião

Encontro ocorre hoje (29), sendo o segundo realizado desde a criação do Comitê Estratégico, voltado ao fortalecimento de iniciativas de segurança para coibir o aumento da violência no Estado, reunindo representantes de diversas entidades

Nesta segunda-feira (29), às 9h, no Palácio da Abolição, o governador Elmano de Freitas recebe os integrantes do Comitê Estratégico de Segurança Integrada do Ceará (Coesi) para a segunda reunião do grupo.

Na ocasião, será assinado um acordo de cooperação técnica com o Fórum Brasileiro de Segurança Pública(FBSP).

Na prática, o Coesi busca promover ações coordenadas e sistêmicas dos três Poderes – Executivo, Legislativo e Judiciário –, especialmente entre órgãos da Segurança Pública e do Sistema de Justiça em prol do combate ao crime em todo o território cearense.

HELENE SANTOS/GOVERNO DO CEARÁ

Reunião tem representantes de várias entidades de segurança

Primeiro encontro

O encontro inicial do Coesi foi realizado no final de junho. Como primeira determinação, ficou alinhada a necessidade de fortalecer os setores do Poder Judiciário, Ministério Público (Gaeco) e Polícia Civil (Draco) relacionados ao combate às organizações criminosas.

Além disso, segundo a gestão estadual, a ampliação das equipes de inteligência das forças de segurança foi apontada como uma prioridade neste momento inicial das atividades, bem como o fortalecimento estrutural e de pessoal.

Na ocasião, Elmano de Freitas também citou que demandas acerca do combate à criminalidade foram repassadas ao presidente Lula, durante reunião os governadores do Nordeste.

Profissionais em formação

Na última semana, foi realizada a aula inaugural da Turma II do Curso de Formação de Soldados Policiais Militares (CFSD), que deverá formar 388 novos integrantes da força policial do Estado.

A duração mínima da formação dos integrantes da Turma II do CFSD PM/2024 é de seis meses, com carga horária total de 1.400 horas, das quais, 1.260 horas presenciais e 140 horas de ensino à distância. Atualmente, a Aesp-CE está formando mais de 1.500 alunos soldados, que estarão aptos para promoção na segunda quinzena de setembro próximo.

Também neste mês, começou o serviço operacional supervisionado de mais 240 novos policiais militares para o reforço do policiamento ostensivo, ultrapassando a marca de mil novos agentes de segurança atuando em Fortaleza, Maracanaú e Caucaia.

TAPIS ROUGE

#SHOW

NOITE PARA CELEBRAR

Ednardo retorna ao Cineteatro São Luiz para celebrar suas cinco décadas de carreira com um show especial nesta quarta-feira (31). O repertório de um dos artistas mais proeminentes do movimento Pessoal do Ceará inclui clássicos como *Pavão Mysterioso* e *Beira Mar*, mas também canções inéditas

DIVULGAÇÃO

Ednardo: "Mais que expectativas, tenho perspectivas e certezas de que haverá uma empatia maravilhosa"

Sâmya Mesquita
samya@ootimista.com.br

Com certeza, a história da Música Popular Brasileira seria menos rica se Ednardo tivesse seguido carreira na Engenharia Química. Um dos maiores representantes do movimento Pessoal do Ceará, que ganhou o País nos anos 1970, comemora 50 anos de carreira em apresentação especial no Cineteatro São Luiz, nesta quarta-feira (31), às 19h.

O cantor e compositor cearense promete um show emocionante com um repertório recheado de clássicos como *Beira Mar*, *Longarinas*, *Pavão Mysterioso* e *Ingazeiras*, além de canções inéditas. O espetáculo contará com um cenário digital composto por vídeos e fotos que retratam sua trajetória musical, tudo isso acompanhado por uma grande banda.

Após uma série de shows com ingressos esgotados pelo Brasil, incluindo apresentações no Teatro Riachuelo em Natal, no Festival Jazz & Blues em Guaramiranga, e no Sesc Belenzinho em São Paulo, Ednardo retorna à sua terra natal para um evento especial. "Mais que expectativas, tenho perspectivas e certezas de que haverá uma empatia maravilhosa. O público que frequenta meus shows em todo o Brasil tem um carinho e atenção que me emociona muito, e aqui na minha terra é bem intenso", diz Ednardo ao *Tapis Rouge*.

Tocar em casa tem um sabor especial para o artista, que sempre recebe um carinho particular do público cearense. "O público cearense é maravilhoso e me trata bem e com carinho e é participante e atento, conhecendo detalhes de minha obra artística. Isto me deixa muito grato e retribuo com meu respeito para com eles de forma recíproca", afirma.

Espetáculo contará com cenário digital com vídeos e fotos que retratam a trajetória de Ednardo

50 anos de carreira

Ednardo, nome artístico de José Ednardo Soares Costa Sousa, projetou-se nacionalmente ao lado de grandes nomes, como Amelinha, Belchior, Fagner e Fausto Nilo. E ganhou ainda mais destaque quando *Pavão Mysteriozo* (1976) virou tema de abertura da novela *Saramandaia*, da Rede Globo. Foi um dos maiores críticos da Ditadura Militar. Especialmente quando, em 1979, foi protagonista do movimento Massafeira Livre, que reuniu vários artistas cearenses para a gravação de um disco homônimo — inclusive com a presença do poeta Patativa do Assaré.

O artista fala que sua carreira é marcada por momentos significativos que construíram sua identidade artística ao longo das décadas. "Todos os momentos são importantes, pois cada coisa a seu tempo é digna de rememorar e comemorar. São fases distintas e foram se construindo ao longo do tempo conforme eu ia navegando e vivenciando. Mas continuo na caminhada e fazendo mais".

O cantor recentemente lançou um EP com duas canções inéditas, *BIP BIP*, em parceria com Belchior (1946-2017), e *De Areia e Vento*, composta junto com Tânia Cabral, ambas escritas na década de 1970 — e que devem estar no show. "O repertório traz músicas que realizei e que estão nos corações e mentes das pessoas e algumas outras de colegas os quais acho admiráveis e fazem parte do que gosto. Tem também uma inédita e outra pouco conhecida e que gosto de cantar", revela.

A apresentação especial é apoiada pela Fecomércio CE, pelo Sistema CNC Sesc Senac, pelo Cineteatro São Luiz e pela Secretaria da Cultura do Estado do Ceará. Os ingressos já estão esgotados, e sugere-se que os compradores levem a doação de 1kg de alimento não perecível para o programa Ceará Sem Fome.

serviço

Especial "Ednardo 50 Anos de Canções"

Cineteatro São Luiz

Quarta-feira, 31 de julho, às 19h

Ingressos esgotados

Classificação livre

Front Stage

RampUp Business recebe empresários no Café Viritato

Iniciativa capitaneada pelos sócios Sayde Bayde, Gabriel Franco, Sérgio Cordeiro e Rogério Magalhães, o RampUp Business promoveu mais uma reunião. O evento foi realizado no Café Viriato, com a presença de grandes empresários convidados, com intuito principal de promover conexões, oportunidades e novos negócios

FOTOS ROBYSON ALVES

Gabriel Franco, Rogerio Magalhães, Sayde Bayde e Sergio Cordeiro

Eliseu Barros e Salim Bayde

Eugenio Protásio, Fernando e Lucas Costa

Gerardos Bastos e Eliseu Barros

Ana Paula Santos e Carlos Mesquita

Gabriela Bastos e Sayde Bayde

#TELEVISÃO

Novela "Viver a Vida" surpreende na audiência da TV paga

Reprisada pela primeira vez no Viva, canal que reexibe antigas novelas e programas da Globo, a novela *Viver a Vida* (2009) está surpreendendo na audiência. Sem marcar grandes índices em sua exibição original, o folhetim assinado por Manoel Carlos começou bem.

Em seus três primeiros capítulos, a trama protagonizada por Taís Araújo e Alinne Moraes tem marcado média de 1,48 ponto no Ibope PNT da TV por assinatura. Cada ponto equivale a 135 mil telespectadores nas 15 principais regiões metropolitanas do Brasil.

É o melhor resultado de uma novela na faixa das 22h45 do Viva nesta década, que contou com as reexibições de *Da Cor do Pecado* (2004), *Páginas da Vida* (2006), *Caminho das Índias* (2009), *Senhora do Destino* (2004) e *América* (2005), esta última finalizada na semana passada.

Pesa a favor de *Viver a Vida* o bom histórico de novelas de Manoel Carlos no Viva. Com exceção de *Em Família* (2014) e *Sol de Verão* (1983), todas as outras tramas foram reprisadas com muito sucesso pelo canal pago.

Além do melhor resultado da década, a exibição da novela conquistou o primeiro lugar geral entre todos os canais pagos do Brasil, segundo o Kantar Ibope. No universo da TV paga, a novela só ficou atrás de Globo, Record e SBT, vencendo Band e RedeTV!.

DIVULGAÇÃO

Taís Araújo interpreta Helena na trama

A trama

Viver a Vida conta a história de Helena (Taís Araújo), uma modelo de fama internacional que resolve largar tudo para se casar com Marcos (José Mayer). O empresário é pai de Luciana (Alinne Moraes), rival de Helena nas passarelas.

Helena é constantemente provocada por Luciana e decide proibir a enteada de seguir uma viagem no mesmo carro que ela, obrigando Luciana a seguir viagem em um ônibus. No entanto, o ônibus acaba colidindo durante o trajeto e Luciana é arremessada para fora do veículo, sofrendo um grave impacto e ficando em estado crítico.

Ao ser transferida de volta ao Brasil, Luciana descobre que perdeu o movimento dos braços e das pernas com o acidente. Helena fica arrasada com a tragédia e passa a se culpar pelo ocorrido. Com o acidente, Luciana vê sua vida dar uma reviravolta quando perde o cargo de modelo e passa por uma lenta recuperação dos movimentos do corpo. (Gabriel Vaquer, da Folhapess)

Ranking de novelas do Viva na década, em seus primeiros três capítulos

Viver a Vida – 1,48
América – 1,47
Páginas da Vida – 1,47
Da Cor do Pecado – 1,35
Caminho das Índias – 1,32
Senhora do Destino – 1,31

serviço

Viver a Vida
Reprise da novela de Manoel Carlos, com Taís Araújo e Alinne Morais
No Viva, às 22h45

/opinião

opiniao@ootimista.com.br

#ARTIGOS

Por
Pierre Barreto

Lula tem que imitar Biden

Joe Biden desistiu de ser candidato. Lula da Silva ainda insiste na sua candidatura para 2026. Biden e Lula têm várias características comuns. Talvez as mais relevantes sejam espírito democrático, visão social, experiência administrativa e idade avançada. Infelizmente, o último aspecto agora se torna preocupante para Lula, porque a sua situação será equivalente à de Biden.

No caso de reeleito, Biden assumiria novamente o cargo com 82 anos e Lula com 81. O desempenho do presidente americano, no debate da CNN, com Donald Trump, foi simplesmente desastroso, O fato agravou as críticas que já vinha sofrendo, por seus vacilos linguísticos e perdas de memória. A pergunta que veio à mente de todos não poderia ser outra: o presidente Biden terá condições de ser presidente dos Estados Unidos, com as deficiências cognitivas da sua faixa etária elevada?

A mídia americana apoiadora do Partido Democrata foi a primeira a se manifestar. O The New York Times e o Washington Post publicaram editoriais e reportagens diversas, pedindo que Biden renunciasse à sua tentativa de reeleição. Foram logo seguidos por deputados e senadores democratas, e até pelo ator George Clooney (tradicional apoiador de Biden), que escreveu um artigo com a mesma solicitação.

É semelhante. Ele terá 81 anos, contra um jovem bolsonarista

Os apelos tiveram efeito e Biden renunciou à candidatura, indicando como substituta Kamala Harris. Não há dúvida de que o tema idade vai pesar negativamente contra Lula em 2026. O quadro é semelhante. Ele terá 81 anos e enfrentará um bolsonarista bem mais jovem e sem escrúpulos, que vai explorar impiedosamente seus problemas etários.

Assim como Biden, Lula está rouco, devido à comorbidade cancerígena passada. Em quase todas as entrevistas e discursos de improviso, fala um monte de bobagens. E ainda faltam mais de dois anos para a eleição no Brasil. É bastante provável que ele repita Biden nas falhas de memória, limitações físicas e troca de palavras, manifestações típicas de idosidade.

Lula não terá mais os atributos essenciais para exercer a Presidência da República. Não poderá cometer o mesmo erro de Biden, que desistiu de concorrer próximo à eleição. Ele precisa já ter em mente um candidato substituto e prepará-lo devidamente.

Pierre Barreto é engenheiro, escritor e radialista

Por
Rossana Köpf

Imaturos de plantão

Quando você ama alguém, o desejo de viver junto toma conta. A princípio parece que você está em um conto de fadas. Mas passada a euforia inicial, a rotina toma conta e... então percebemos que o nosso parceiro revela a sua natureza oculta: é um eterno adolescente, que deixa a roupa suja espalhada, não limpa depois do jantar, não nos preocupamos em pagar as contas... Afinal, nós cuidamos disso... somos quase uma segunda mãe para eles!

O homem imaturo se encontraria, portanto, na posição de experimentar um sofrimento emocional real toda vez que se deparasse com a necessidade de tomar decisões e enfrentar a vida. Geralmente, o imaturo sentimental é aquela pessoa que não desenvolveu plenamente a consciência de um "nós", entendido como a capacidade de abrir espaço para o outro, de estar em uma esfera na qual para entrar é preciso abrir mão de algo.

Muitas vezes pela idade, inexperiência ou características, a sua imaturidade consiste em não conhecer e respeitar as "regras" de uma relação mas, sobretudo, em não reconhecê-la como um processo em movimento e não como um fim em si mesmo. O "garotão" evita todas as mudanças.

Se ficarem com raiva, por exemplo, levantam a voz e são rudes

O perfil do homem imaturo corresponde, na maioria das vezes, ao de alguém que permanece suspenso no limbo, numa condição de perpétua indecisão. Consequentemente, o imaturo refugia-se em comportamentos regressivos muito semelhantes aos típicos de um adolescente. O menino está acostumado a viver com leveza e não precisa assumir responsabilidades particulares.

Homens emocionalmente imaturos são incapazes de expressar suas emoções e suas reações são sempre exageradas: se ficarem com raiva, por exemplo, podem levantar a voz e ser muito rudes. Suas prioridades? Certamente divertido, sair: enfim, tudo que não tenha a ver com família e responsabilidades. São pessoas egocêntricas: acreditam que o mundo gira em torno deles, simplesmente porque, como os recém-nascidos, acreditam que basta pedir que o seu desejo seja satisfeito.

Essas pessoas também são muito impulsivas, principalmente na hora de administrar o dinheiro: enfim, não têm problemas em comprar tudo o que precisam, independente do gasto, pois não conseguem avaliar objetivamente determinadas situações.

Rossana Köpf é psicanalista

OOTIMISTA

GRUPO OTIMISTA
www.ootimista.com.br
www.tvotimista.com.br
Avenida Santos Dumont 1510, 12º andar
Aldeota – Fortaleza – CE – CEP: 60150-161
Redação: **(85) 3042.8938**
Administrativo / Comercial: **(85) 3213.1783**
WhatsApp: **(85) 98155.2022**

Presidente: **Adriano Nogueira**
adriano@ootimista.com.br

Diretor de Jornalismo: **Erivaldo Carvalho**
erivaldocarvalho@ootimista.com.br

Diretora de projetos: **Nathália Bernardo**
nathalia@ootimista.com.br

Diretor de conteúdo de projetos:
Émerson Maranhão
emerson@ootimista.com.br

Diretor de Operações do O Otimista Brasil: **Wlamir Tadeu de Freitas**
wlamirfreitas@ootimista.com.br

Diretor Institucional: **PC Norões**
pcnoroes@ootimista.com.br

Editora Geral da TV Otimista:
Simone Morais
simonemorais@ootimista.com.br

Gerente Comercial:**Pollyana Brandão**
pollyana@ootimista.com.br

Gerente de Marketing: **Ana Carolina Coe**
anacarolina@ootimista.com.br

Gerente de Novos Negócios:
José Vasconcelos
vasconcelos@ootimista.com.br

Gerente Administrativo:
Layo Carneiro
layo@ootimista.com.br

Editor de Conteúdo Digital:
Raone Saraiva
raonesaraiva@ootimista.com.br

Editor de Política:
Oceli Lopes
oceli@ootimista.com.br

Editora de Economia:
Ana Cristina Cavalcante
anacris.cavalcante@ootimista.com.br

Editor de Panorama:
Danielber Noronha
danielbernoronha@ootimista.com.br

Editor do Tapis Rouge:
Rodrigo Rocha
rodrigorocha@ootimista.com.br

Editora de Arte:
Barbara De Salvi
barbaradesalvi@ootimista.com.br

Coordenador de Redes Sociais:
Aldemir Neto
aldemirneto@ootimista.com.br

Diagramação:
Fernanda Scipião, Gabriel Ferreira, Lucas Pinheiro e Molécula Design

/últimas

Brasil tem dia brilhante em Paris e conquista três medalhas em menos de meia hora

O judô fez bonito com duas medalhas conquistadas por Willian Lima e Larissa Pimenta, que foram, respectivamente, prata e bronze. No skate, Rayssa Leal faturou o bronze. Delegação pode estabelecer novo recorde em número de medalhas

KIRILL KUDRYAVTSEV/AFP

JACK GUEZ/AFP

LUIS ROBAYO/AFP

Rayssa Leal, Willian Lima e Larissa Pimenta conquistaram as primeiras medalhas para o Brasil nestes Jogos Olímpicos

Após um dia ausente dos pódios, o Brasil se recuperou, e de forma rompante. Neste domingo (28), o judô disse a que veio, com dois pódios, e o skate também colocou o país no pódio.

Tudo o isso no intervalo de menos de meia hora, no começo da tarde brasileira, já noite na França.

A primeira medalha saiu pouco antes das 13 horas (de Brasília), com o judoca Willian Lima, 24, prata na categoria até 66 kg.

Estreante em Olimpíadas, o paulista de Mogi das Cruzes ganhou quatro lutas antes de perder, por ippon (golpe que encerra a luta), a final para o campeão olímpico em Tóquio-2020, o japonês Hifumi Abe.

Antes das 13h20, quase que simultaneamente, o Brasil somou dois bronzes à sua coleção de medalhas nos Jogos, iniciada na Antuérpia-2020 com um ouro, uma prata e um bronze no tiro esportivo -a de Willian tinha sido a 151ª.

Primeiro, a judoca Larissa Pimenta, 25, da categoria até 52 kg, que já tinha competido nos Jogos de Tóquio e assim como Willian treina no clube paulistano Pinheiros, derrotou a italiana Odette Giufrida, atual campeã mundial, no ponto de ouro, por um acúmulo de punições da rival.

Dois minutos depois de Larissa celebrar no tatame da arena no Campo de Marte, Rayssa Leal, 16, ficava sabendo na praça da Concórdia que tinha garantido o bronze no skate street.

Na final contra outras oito competidoras, a Fadinha do skate se recuperou nas execuções de movimento único depois de não fazer apresentações marcantes nas manobras em sequência na pista -o skate escapou-, o que não lhe rendeu notas muito altas.

> **"Foi um começo extraordinário, para dar aquele impulso, aquele gás para todo mundo"**
>
> **Paulo Wanderley, presidente do COB**

Prata em Tóquio-2020, a Fadinha se tornou o 103º esportista brasileiro a possuir pelo menos duas láureas olímpicas, e a mais jovem a alcançar o feito.

Outras apostas

Veterana em Olimpíadas -disputa sua quarta-, a mineira Ana Sátila, 28, esteve a algumas remadas de obter um pódio inédito para ela e para sua modalidade. Em seu melhor desempenho olímpico, terminou em quarto lugar no caiaque K1.

Pódio inédito é algo com que o COB (Comitê Olímpico do Brasil) conta para melhorar o desempenho do país na classificação dos Jogos Olímpicos. A melhor colocação é a de Tóquio-2020: 21 medalhas (7 ouros, 6 pratas e 8 bronzes) e o 12º lugar.

Rogério Sampaio, diretor-geral do COB e chefe do Time Brasil em Paris, deixou subentendido antes dos Jogos que a possibilidade de crescimento do Brasil passa pelo sucesso em modalidades em que o país jamais subiu ao pódio.

São os casos de tênis de mesa, ginástica rítmica e tiro com arco, por exemplo, nos quais o país tem tido bons resultados.

"Foi um começo extraordinário, para dar aquele impulso, aquele gás para todo mundo. A gente está confiante em uma ótima apresentação do Brasil. Nosso objetivo sempre foi superar, evoluir em relação ao que já aconteceu. Estou satisfeito por hoje", afirmou Paulo Wanderley, presidente do COB. (Folhapress)

#INTERNACIONAL

Votação para presidente na Venezuela é encerrada após dia sem incidentes graves

Encerrou agora às 19h o horário de votação nas eleições da Venezuela deste domingo (28), pleito no qual o ditador Nicolás Maduro tenta permanecer no poder e enfrenta o opositor Edmundo González em um momento de fragilidade do regime. Eleitores que ainda fazem fila em centros de votação vão poder depositar seu voto. Ainda não se tem informações sobre o comparecimento --nas eleições passadas, boicotadas pela oposição, foram de cerca de 45%, a menor da história recente.

Realizadas com restrições, perseguição política e impossibilidade da participação da imensa maioria da diáspora venezuelana ao redor do mundo, as eleições na Venezuela estão mergulhadas em incerteza.

Pouco antes do fechamento das urnas, membros da oposição credenciados para acompanhar os trabalhos do Conselho Nacional Eleitoral (CNE), órgão responsável pelo pleito e controlado pelo chavismo, denunciaram que não tiveram acesso ao espaço onde será realizada a apuração das urnas.

O dia de votação transcorreu sem incidentes, uma tranquilidade que não dava o real tom da tensão com a qual o país acompanha o pleito. Maduro, que quer um terceiro mandato, tem dito que, sem ele, o país viveria um " banho de sangue" causado pelo "capitalismo selvagem". (Folhapress)

Estado do Ceará - Prefeitura Municipal de São Luís do Curu - Aviso de Licitação - Pregão Eletrônico Nº 2507.01.2024. O(A) Secretaria da Educação, através do(a) Pregoeiro(a), torna público que realizará as 09:00, do dia 09 de agosto de 2024, no endereço eletrônico https://compras.m2atecnologia.com.br/, Pregão Eletrônico nº 2507.01.2024. Objeto: Aquisições de fardamentos escolares destinados a atender as necessidades Secretaria de Educação do Município de São Luís do Curu - CE. Recebimento das propostas: 29.07.2024 à 09.08.2024 às 09:00h. Data da sessão: 09.08.2024, às 09:00h .O Edital e seus Anexos, poderão ser obtidos nos endereços eletrônicos https://compras.m2atecnologia.com.br/, http://www.tce.ce.gov.br e https://www.saoluisdocuru.ce.gov.br/, Informações pelo Tel/E-mail: 85.99665-9737/licitacaopmslc2019@gmail.com ou no endereço: Rua Rochael Moreira, s/n, Centro, São Luís do Curu - CE. **Otacilio Pinho Junior – Pregoeiro. São Luís do Curu – CE, 29 de julho de 2024.**

Estado do Ceará – Prefeitura Municipal de Brejo Santo – Secretaria Municipal de Infraestrutura, Obras e Urbanismo - Aviso de Retomada da Sessão e Convocação - Processo: Pregão Eletrônico Nº. PE-06.25.1/2024-SEINFRA. Objeto: Contratação de serviço de locação, de forma continuada, de máquinas e equipamentos para execução de serviços em diversas localidades na Sede e Zona Rural do Município de Brejo Santo–CE, conforme especificações e detalhamentos constantes no projeto básico, convertido em Anexo do Edital. A equipe de planejamento de contratações públicas deste Município, torna público que, em razão do julgamento do Recurso Administrativo interposto pela empresa P2J Empreendimentos LTDA, inscrita no CNPJ Sob o Nº. 50.904.313/0001-42 E, da decisão de seu Provimento Parcial, proferida pela autoridade competente, com fulcro no Art. 165, Inciso II, § 2º e § 3º da Lei Nº. 14.133, de 01/04/2021 C/C O Inciso VII do Caput do Art. 5º do Decreto Municipal Nº. 017, de 27/12/2023, e, ainda, Sob a Égide do Princípio de Autotutela, que assegurada à Administração Pública o dever de rever seus próprios atos para alcançar os aspectos de legalidade, fica agendada a Retomada da Sessão Pública pelo Pregoeiro a partir das 08h:00m. (Horário de Brasília) do dia 30 de julho de 2024, que ocorrerá através do seguinte endereço eletrônico: (www.bll.org.br). Ficam desde já, todas as empresas participantes do Certame Convocadas a acompanhar os procedimentos relativos à volta da Sessão para Retomada da fase de Julgamento da Proposta da Empresa acima qualificada. **Maria de Fátima Melo - Coordenadora da Equipe de Planejamento de Contratações Públicas do Município de Brejo Santo-CE.**